

## **MEDIENMITTEILUNG (15.05.2013)**

**Das Museum für Kommunikation Bern lanciert die Museums Academy**

### **Jugendliche machen Museum**

**Für einmal ist es anders: Die Fachleute des Museums für Kommunikation in Bern assistieren und Jugendliche entwickeln die Ideen für das Museum. Das neuartige Projekt „Museums Academy“ lädt zwölf Jugendliche im Alter von 15 bis 17 Jahren ein, hinter die Kulissen des Museums für Kommunikation zu schauen und eigene Ideen zu realisieren.**

Das Museum für Kommunikation in Bern schafft mit dem Projekt „Museums Academy“ für Jugendliche erstmals eine Möglichkeit, das Museum mitzugestalten. Es setzt damit einen ersten Akzent Richtung „offenes Museum“, das sein Publikum am „Museummachen“ beteiligt. Die „Museums Academy“ richtet sich an 15- bis 17-jährige Jugendliche, die in die Museumswelt eintauchen und dort über einen Zeitraum von zwei Jahren eigene Projektideen umsetzen möchten. Interessierte Jugendliche können sich bis zum 5. Juni 2013 bewerben. Eine Informationsveranstaltung findet am 27. Mai 2013 statt.

#### **Das Programm ist vielseitig und führt auch nach Berlin**

In zehn Veranstaltungen, die ab Sommer 2013 über ein Jahr verteilt stattfinden, lernen die Teilnehmenden alle Tätigkeitsbereiche im Museum kennen. Sie sehen, was es braucht, um Tausende von Objekten im Depot zu lagern oder wie Ausstellungen entstehen. Exkursionen in andere Museen vertiefen und erweitern das neugewonnene Wissen. Eine solche führt nach dem ersten Projektjahr sogar nach Berlin.

#### **Eigene Ideen entwickeln und verwirklichen**

Im zweiten Projektjahr (Sommer 2014 bis Sommer 2015) entwickeln die Jugendlichen eine eigene Projektidee und realisieren diese. Die Jugendlichen bestimmen selbst, für welchen Bereich des Museums, für welches Publikum ihr Projekt sein und wie es gestaltet sein soll. So ist denkbar, dass sie eine Computerstation für die neue Dauerausstellung entwerfen, eine Telefonsammlung erschliessen oder Ideen für Führungen entwickeln. Die Jugendlichen tragen für ihre Projekte weitgehend die Verantwortung und arbeiten mit Fachleuten zusammen, die ihre Vorhaben unterstützen. Sie lernen alle Schritte kennen, die notwendig sind, damit eine Idee Wirklichkeit wird.

#### **Erfahrungen fürs Leben gesammelt**

Die Jugendlichen profitieren auf vielfältige Art von der „Museums Academy“. Sie erwerben Fachwissen rund ums Museum und erleben, wie eine Projektidee verwirklicht wird. Das Projekt fordert und fördert Eigenverantwortung, Teamfähigkeit, Selbständigkeit und Engagement. Die Jugendlichen knüpfen Kontakte mit ähnlich interessierten Gleichaltrigen und mit Fachpersonen. All dies kann ihnen auf dem weiteren Bildungs- und Berufsweg weiterhelfen. Und: Die jungen Menschen sorgen mit ihren Ideen dafür, dass das Museum für Kommunikation ein junges, lebendiges Museum ist und bleibt.

## **Rahmenbedingungen für die Projektteilnahme**

Alter: 15 bis 17 Jahre

Anzahl Plätze: 12

Projektdauer: August 2013 bis August 2015 (Es ist nur eine Anmeldung für beide Academy-Jahre möglich.)

Termine „Grundkurs“:

2013: 17. Aug., 14. Sept., 10.-12. Okt., 30. Nov.

2014: 8. März, 25. April, 23. Mai, 7. Juli, 8.-11. Juli Exkursion nach Berlin

Realisierung eigener Museumsprojekte: Sommer 2014 bis Sommer 2015

Informationsveranstaltung: 27. Mai 2013, um 18h30 im MfK; Anmeldung an [barbara.egli@kultessen.ch](mailto:barbara.egli@kultessen.ch)

Kosten

CHF 450.- (inkl. Veranstaltungen, Reisekosten und Eintritte alle Exkursionen, Verpflegung und Unterkunft in Berlin)

## **Das Projekt Museums Academy**

Museums Academy ist ein Projekt des Museums für Kommunikation in Zusammenarbeit mit dem Verein Kultessen. Kultessen sind spezialisiert auf die Entwicklung und Realisierung von Kultur- und Vermittlungsprojekte für Kinder, Jugendliche und Familien.

Museum für Kommunikation [www.mfk.ch](http://www.mfk.ch)

Kultessen, Verein für Kinderkultur Bern, [www.kultessen.ch](http://www.kultessen.ch)

---

**Kommunikation: Museum für Kommunikation, Barbara Kreyenbühl, Leiterin Marketing & Kommunikation, Tel. 031 357 55 14, [b.kreyenbuehl@mfk.ch](mailto:b.kreyenbuehl@mfk.ch)**  
**Projektverantwortlicher: Museum für Kommunikation, Gallus Staubli, Leiter Bildung & Vermittlung, Tel. 031 357 55 19, [g.staubli@mfk.ch](mailto:g.staubli@mfk.ch)**